

M I L J Ö P O L I C Y

Att beakta miljöfrågor är inte längre förknippat med stora uppoffringar och extra kostnader. Det kan i stället ge marknads fördelar och i många fall även lägre kostnader.

Ett företag som miljömässigt ligger steget före lagar och marknadens miljökrav, blir seriöst och positivt ansett, vilket är god marknadsföring. Eftersom lagar och andra krav inom miljöområdet med all sannolikhet kommer att skärpas, så vinner man på att vara med från början.

Genom att installera och föreskriva t ex underhållsfria material eller energisnåla system, sparas pengar under hela driftstiden, även om det blir dyrare i inköpsskedet.

Genom att källsortera restprodukter hålls deponeringskostnaderna nere, då det är avgiftsbelagt att lämna osorterat byggavfall på deponi. Vissa fraktioner, så som olika metaller, får man dessutom betalt för att lämna till återvinning.

En mycket viktig del i miljöarbetet är att informera och utbilda samtliga medarbetare inom företaget i miljöfrågor och i den interna miljöstrategin. Arbetet lyckas mycket bättre om alla är införstådda med betydelsen av deras insats och är positivt inställda!

Miljörutinerna för Windefalk Ventilation & Energi AB har delats upp i fyra olika delar för verksamheten;

- Upphandling och inköp
- Kontorsverksamhet
- Transporter
- Byggarbetsplatsen

Windefalk Ventilation & Energi